ADDING VALUE TO IP
PATEV

PATEV Associates GmbH & Co. KG

Marken, Patente & Know-how und ihr Beitrag zur Wertschöpfung

Dr. Edelbert Häfele
Christina Koller

11.11.22

PATEV – Adding Value to IP

Ihr Expertenhaus für IP-Bewertung und Innovation Intelligence

Wir bewerten die Technologien von heute und gestalten die Märkte von morgen. So schlagen wir die Brücke zwischen Innovationsgeist und betriebswirtschaftlicher Nutzung und machen neue Wachstumschancen für den Mittelstand zugänglich.

Unser Handwerkszeug:

- 20 Jahre Bewertungserfahrung
- Smarte Competitive Intelligence Tools
- Starke Kooperationspartner

NEW VALUE

Geistiges Eigentum ist ein wichtiges Asset – und unsere Gutachten sorgen für die entsprechende Wertschätzung. Wir verifizieren und beziffern immaterielle Vermögenswerte, unter anderem für Finanzierungen, Investitionen, Lizenzierung, M&A oder Verkauf.

NEW BUSINESS

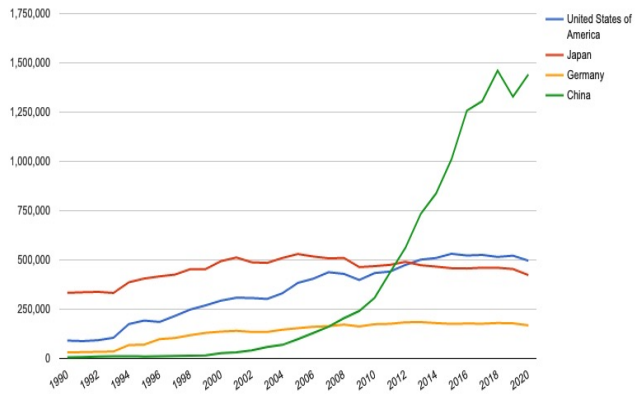
Nur mit einem exakten Verständnis von Märkten und Technologietrends lassen sich zukunftssichere, erfolgreiche Business Development Strategien entwickeln. Wir liefern gut verständliche Insights weit über gewöhnliche Portfolioanalysen hinaus.

© 2022 PATEV Associates GmbH & Co. KG

Geistiges Eigentum (Marken, Patente & Know-How)

Aktuelle Entwicklungen & Trends

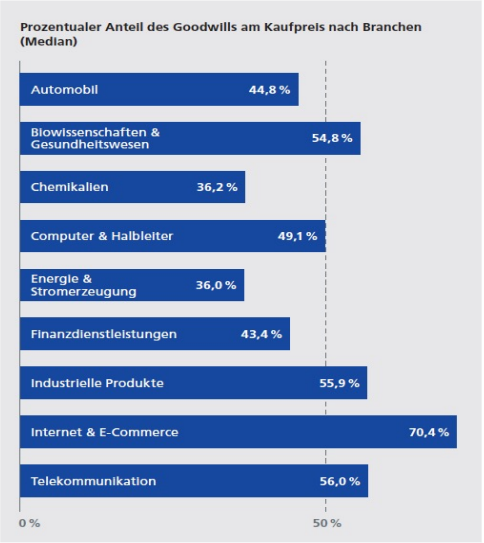
Patente bilden 80 % des technologischen Wissens ab; damit auch die Produkte der nächsten 5 – 7 Jahre.*



WIPO IP Statistics Data Center (September 2022)

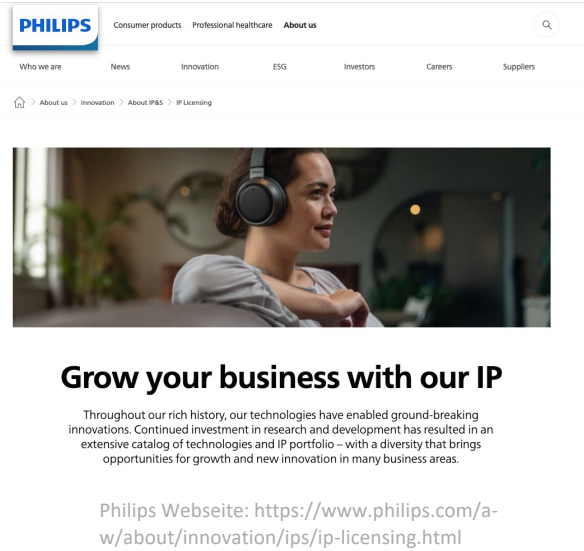
Patente sind ein enormer Wissensschatz. Auf Grund der Herausforderung, die entscheidenden Daten zu identifizieren, wird er nicht in allen relevanten Bereichen gehoben.

Patente und andere immaterielle Wirtschaftsgüter machen 30 – 70 % des Firmenwertes aus.



Innovative Unternehmen besitzen häufig Patente und Marken – deren Potenziale im Sinne des Beitrags zur Wertschöpfung noch nicht voll ausgeschöpft werden.

Der weltweite Markt für Patentlizenzen beträgt über 300 Mrd. USD p.a.



Philips Webseite: https://www.philips.com/a-w/about/innovation/ips/ip-licensing.html

Patenten und Marken können auch jenseits der eigenen Nutzung verwertet werden – Wie wertvoll dieses geistige Eigentum ist, wird allerdings vielfach unterschätzt.

* World Patent Information

© 2022 PATEV Associates GmbH & Co. KG

Rolle von IP für Unternehmen

Beispiele aus der Praxis

Neue Märkte für Ihre Technologien!

- Automobilzulieferer mit ca. 200 Mio. Euro Umsatz will die Zukunft neu gestalten und hat in den letzten fünf Jahren in innovative Technologien innerhalb der Automobilindustrie investiert.
- Der CEO möchte den Unternehmenswert langfristig steigern und die Abhängigkeit von der Automobilindustrie verringern.
- Strukturierte Analyse der Anwendungsbereiche der eigenen Technologien außerhalb der Automobilbranche und Ergänzung des IP-Portfolios.
- Erschließung neuer Märkte im Bereich Telekommunikation und Gebäudetechnologie mit attraktiven Wachstumsperspektiven.

Neue Technologien für Ihre Märkte!

- Unternehmensgruppe mit etwa 100 Mio. Jahresumsatz aus dem Maschinenbau rüstet sich für die digitale Zukunft. Dazu soll ein ganzheitliches Plattformkonzept mit harmonisierter User Experience (UX) entwickelt und umgesetzt werden.
- CEO und CTO wollen im umkämpften und weniger vertrauten Wettbewerbsumfeld eine offensive IP-Strategie umsetzen, besonders mit Blick auf die Konkurrenz in Asien.
- “White“ Spots können herausgearbeitet, erschlossen und werthaltige Patente in diesem Bereich aufgebaut werden.

Werthaltige stille Reserven nutzen!

- Ein regional bekanntes Handelsunternehmen (ca. 200 Mio. Euro Jahresumsatz) befindet sich in der Restrukturierung.
- Im Zuge dessen sind zusätzliche Finanzmittel notwendig. Es stehen keine weiteren materiellen Sicherheiten zur Verfügung.
- Dachmarke und Produktmarke sind sehr gut positioniert.
- Eine Erweiterung des Finanzierungsrahmens und die reguläre Fortführung des Betriebs unter Nutzung der Markenrechte ist möglich.

© 2022 PATEV Associates GmbH & Co. KG

Neues Schaffen – IP-Werte aufbauen & stärken

Neue Technologien für Ihre Märkte – Neue Märkte für Ihre Technologien

Consider the **Past**

Hot Spots

TOP 10 Applicants - Analysis of hot and white spots

01.01.1980 | 06.02.2020 | Priority Year

Applicant	A	a01	a01-1	a02	a03	a04	a04-1	a04-1-1	B	b01	b02	b03	b04	b05	b05-1	b05-2	Gesamt
Panasonic Corporation	37	32	28	5	2	32	13	3	69	34	10	1	25	6		4	106
Mitsubishi	22	21	18	2		14	3		50	29	7		16	3			72
	64	60	50	11	2	45	11	5	1					1		1	65
	10	9	6	1		6	5	3	47	30	4		14	5	1	4	57
	8	8	7	2		4	2		36	23	2		8	5		1	44
	42	40	31	4		25	6	1	1				1				43
	20	19	10	3	1	16	3		7	5							
Toshiba Corporation	5	4	4	2	1	4	2		21	11	1						
Ford Motor Company	22	18	10	2		14	3		1								
Porsche	22	17	9	1		15	4	1	1								
Nissan	17	17	16	1	1	12	1	1	2	1							
Subaru Corporation	18	17	11	3		14	1										
General Motors Company	12	10	7	1		3	2	1	1	1							13
Robert Bosch GmbH	6	3	1			5	2		7	3			3	1	1	1	13
Hyundai Motor Company	11	10	7	2		6	1	1									11
Valeo	11	10	3	2	1	9	3	2									11
Gesamt	**519**	**440**	**308**	**70**	**23**	**336**	**103**	**35**	**769**	**247**	**141**	**141**	**144**	**152**	**17**	**60**	**1287**

White Spots

Build the **Future**

- Relevantes Wissen über Technologien, Marktteilnehmer & Trends
- Berücksichtigung der Risiken für F&E und für zukünftige Produkte
- Vermeidung von Doppelentwicklung durch Abgleich mit Stand der Technik

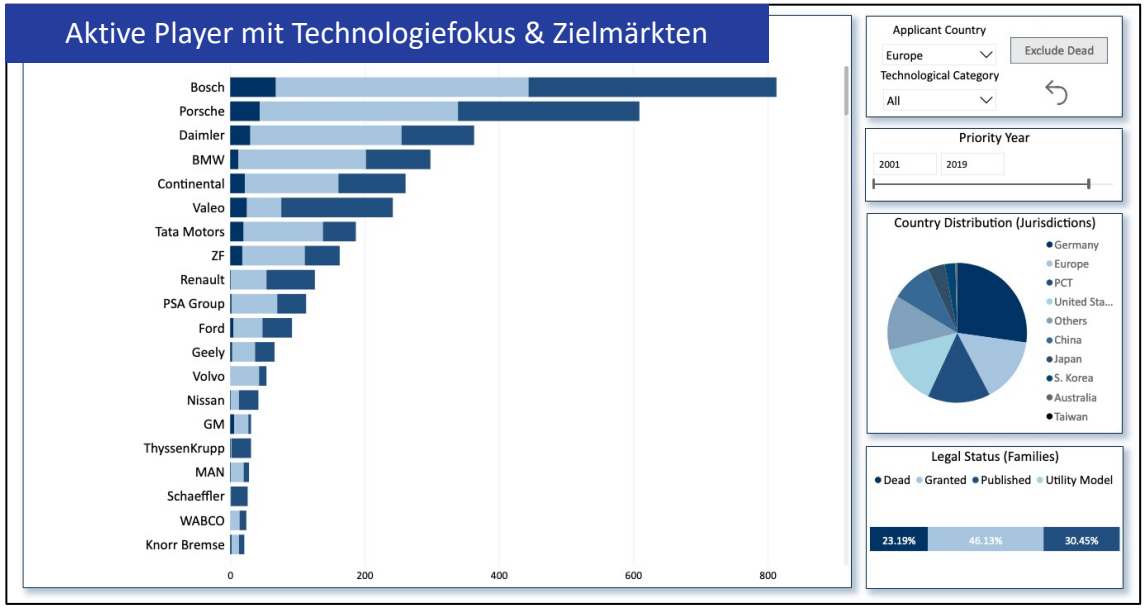
- Expertise in Recherche und Analyse ermöglicht das Validieren von sinnvollen Entwicklungsbereichen
- Fokussierung der Projekt-Roadmap auf Technologien mit hohem Potential

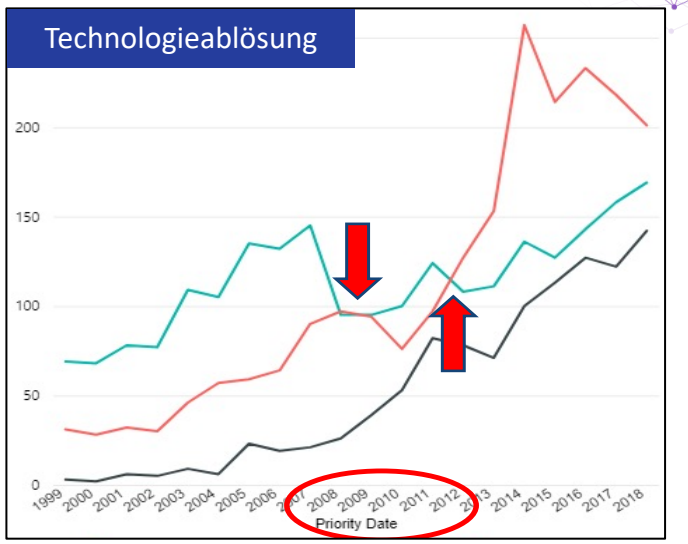
© 2022 PATEV Associates GmbH & Co. KG

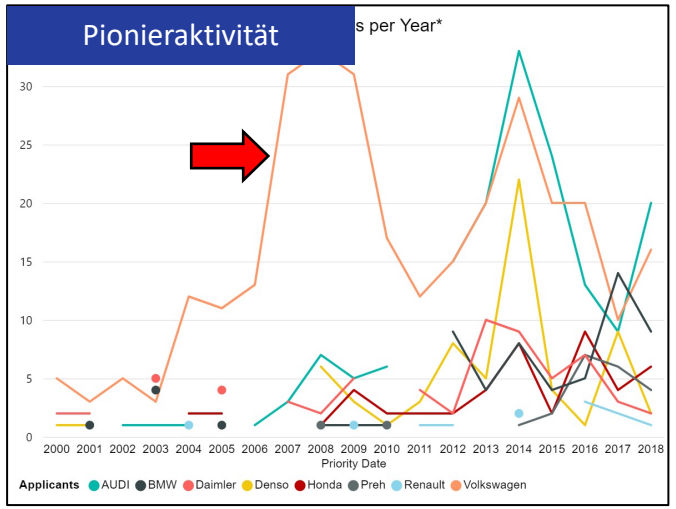
Neues Schaffen – Von BIG Data zu RELEVANT Data

Neue Technologien für Ihre Märkte – Neue Märkte für Ihre Technologien

- Wichtige Unternehmen nach Region oder Marktfokus; Pioniere
- Aktivitätsentwicklung in den Technologie- und Anwendungsbereichen, Trends
- Schwerpunkte bei den Zielmärkten, regionale Stärken





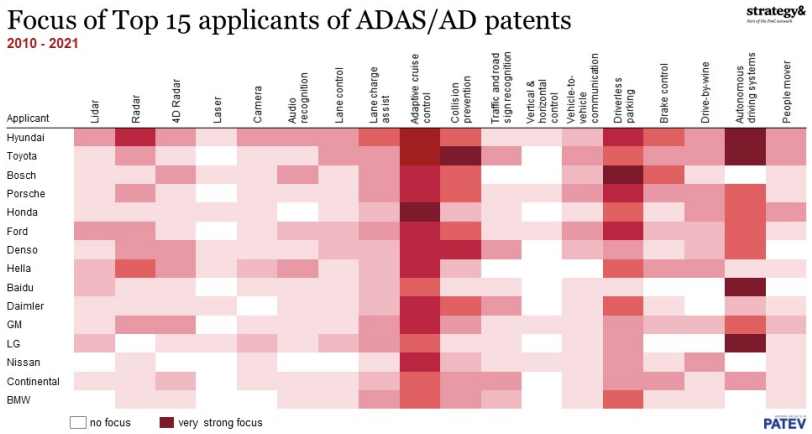


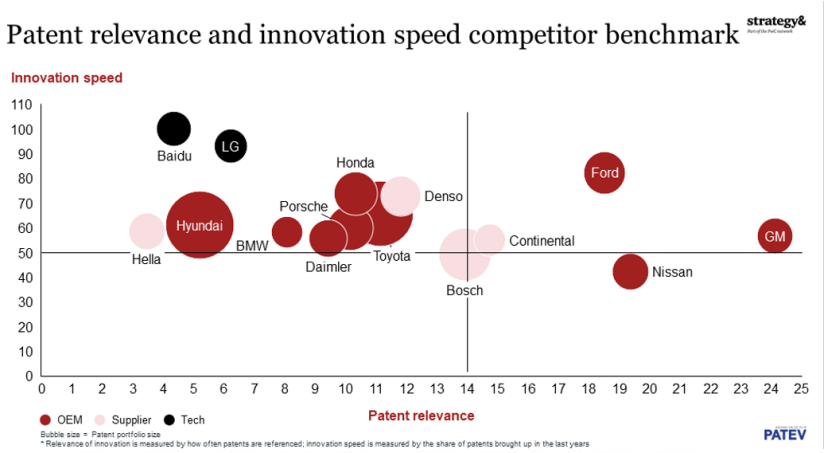
© 2022 PATEV Associates GmbH & Co. KG

Neues Schaffen – Von BIG Data zu RELEVANT Data

Neue Technologien für Ihre Märkte – Neue Märkte für Ihre Technologien

Am Beispiel „Autonomes Fahren“ (PwC Strategy& / PATEV)





- Im Bereich „Autonomes Fahren“ zeigt sich eine Verschiebung bei OEMs und Tier 1-Zulieferern ab.
- Daraus ergeben sich neue Möglichkeiten der Zusammenarbeit und der Positionierung – insbesondere auch für KMU.
- Es tun sich neue Gestaltungsspielräume auf (z.B. Baidu).

Hier kommen Sie zur vollständigen Studie:
„Full speed ahead: What patents can tell us about the future landscape of autonomous driving“

© 2022 PATEV Associates GmbH & Co. KG

Bewährtes Nutzen – IP-Werte sichtbar machen

Unabhängige Wertermittlung von Patenten, Know-how & Marken!

ZERTIFIZIERT DIN EN ISO 9001:2015 ZERTIFIZIERT

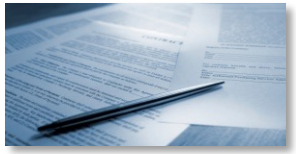
Relevanz der Bewertung in unterschiedlichen Szenarien

Identifikation und Wertermittlung, für z.B.

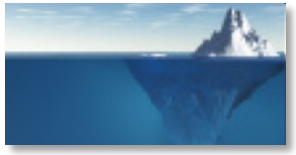
- Finanzierungsbedarf im Kontext von Restrukturierungen aber auch Wachstumsaktivitäten
- Lizenzierung
- Transfer
- .....

Relevante Fragestellungen:

Zukünftige Geschäftsaktivitäten
(Businessplan für die nächsten 3 – 7 Jahre / Business Case typisierte Käufer)



Berücksichtigung von Produkten / Services, die in direktem Zusammenhang zu den Schutzrechten stehen



Risikofaktoren / Wertanteilsfaktoren
(Patente/Marken, Technologie, Märkte, Wettbewerb)

Lizenzsätze und –gebühren
(Quellen: Verträge, Rechtsprechung, sonstige Publikationen)

© 2022 PATEV Associates GmbH & Co. KG

Adding Value to IP

ADDING VALUE TO IP
PATEV

PATEV ist Ihr Expertenhaus für IP-Bewertung und Innovation Intelligence

Unsere Mission:

Das Potenzial von geistigem Eigentum entfesseln.

Unser Handwerkszeug:

20 Jahre Bewertungserfahrung, smarte Competitive Intelligence Tools

und starke Kooperationspartner.

Wir bewerten die Technologien von heute und gestalten die Märkte von morgen. So schlagen wir die Brücke zwischen Innovationsgeist und betriebswirtschaftlicher Nutzung und machen neue Wachstumschancen für den Mittelstand zugänglich.

PATEV Associates GmbH & Co. KG
Albert-Einstein-Straße 62a, 76228 Karlsruhe
Deutschland

Phone +49 (0) 721 / 94 54 06-0 E-Mail info@patev.de
Fax +49 (0) 721 / 94 54 06-40 Internet www.patev.de
CEO Dr. Edelbert Häfele

© 2022 PATEV Associates GmbH & Co. KG